

Nueva investigación en el mercado de comercio electrónico minorista en México

Category: Antitrust, Legal Alerts

written by Adrián Trejo Santiago | March 31, 2022

El 31 de marzo de 2022 la Comisión Federal de Competencia Económica publicó el inicio de una investigación por la posible existencia de barreras a la competencia y libre concurrencia y/o insumos esenciales, en el mercado de comercio electrónico minorista en territorio nacional.

New investigation in the retail e-commerce market in Mexico

On March 31, 2022, the Federal Antitrust Commission announced the commencement of an investigation for the possible existence of barriers to competition and/or essential inputs in the retail e-commerce market in Mexico.